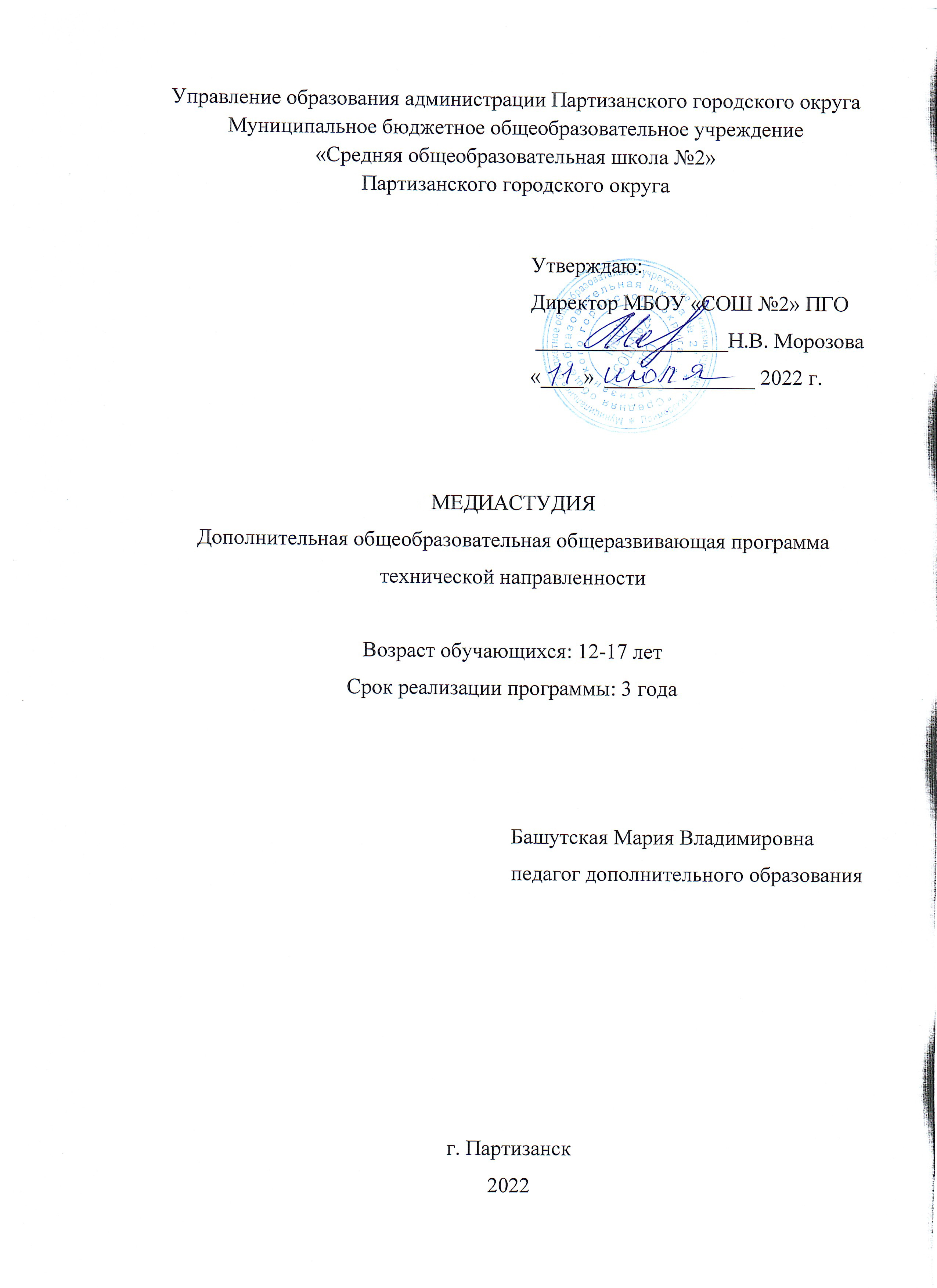
Управление образования администрации Партизанского городского округа



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №2»

Партизанского городского округа

|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждаю:  Директор МБОУ «СОШ №2» ПГО  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Морозова  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. |

«МЕДИАСТУДИЯ»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

технической направленности

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации программы: 3 года

Башутская Мария Владимировна

педагог дополнительного образования

г. Партизанск

2022 г.

**Раздел № 1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРГРАММЫ**

**1.1. Пояснительная записка**

**Актуальность программы**

Детская медиастудия – благоприятнейшая среда социализации современного ребенка. Область творчества в жанре видео не требует сверхдорогой материальной базы, затраты могут достаточно быстро окупиться в прямом смысле, так как дети способны создавать творческий продукт, востребуемый социумом. Обеспечивается многопрофильность творческой деятельности при теснейшем взаимодействии всех ее участников, всякий сможет найти дело и по душе и по таланту.

Учебные планы каждого года обучения состоят из трех взаимосвязанных разделов: «Основы журналистики», «Режиссура видеомонтажа», «Операторское искусство», которые по мере освоения программы обучающимися углубляются и наполняются все более новым содержанием.

В процессе обучения по программе «Медиастудия» воспитанники пробуют свои силы в качестве видеооператоров, фотографов и монтажеров, работают в компьютерных программах (графические, аудио и видеоредакторы). А также узнают основы журналистики и работы корреспондента, где важна не только техническая составляющая, но и умение работать с людьми, с информацией и текстом.

Программа носит практико-ориентированный характер. Подростки проходят обучение в процессе работы над реальными медиапродуктами: репортажами и соцроликами, игровыми и документальными фильмами.

Все работы, созданные обучающимися, становятся доступными для просмотра в семье, в том числе на Ютуб-канале студии:

<https://www.youtube.com/channel/UCWMwK559Br6aeeIdIuFrusg?view_as=subscriber> . Это способствует укреплению детско-родительских отношений и мотивирует учащихся на новую творческую работу.

**Направленность программы**: техническая.

**Уровень освоения**: базовый.

**Адресат программы**

Программа «Медиастудия» рассчитана для обучающихся от 12 до 17 лет, проживающих на территории Партизанского городского округа.

**Особенности организации образовательного процесса**

Зачисление обучающихся в учебные группы осуществляется по их желанию, без прохождения конкурсного отбора, на основании заявления от родителей. В течение учебного года обучающиеся могут зачисляться в группы по результатам собеседования. Группа может состоять из детей одного возраста или быть разновозрастной. Состав групп постоянный, может изменяться по следующим причинам:

- обучающиеся могут быть отчислены при условии систематического пропуска занятий;

- смены места жительства;

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю (каждое – по два академических часа); продолжительность 1 занятия 40 минут, перерыв между занятиями 5 минут.

**Объём и срок освоения программы**

Программа рассчитана на 3 года обучения,480 академических часов.

Наполняемость групп составляет – 8-12 человек.

**1.2 Цель и задачи программы**

**Цель –** развитие интереса к освоению современных технологий детей Партизанского городского округа, в возрасте от 12 до 17 лет через создание медиаматериалов.

**Задачи:**

**1. Воспитательные:**

- воспитывать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиаиндустрии;

- формировать ориентацию на моральные нормы и их выполнение;

- прививать чувство любви и уважения к своему Отечеству, народу, культуре, языку, природе;

- формировать культуру общения и взаимодействия в коллективе;

**2. Развивающие:**

- развивать технические и творческие способности учащихся;

- развивать художественный вкус на основе лучших образцов кино и тележурналистики;

- формировать интерес к профессиям, связанным с медиатворчеством.

**3. Обучающие:**

- формировать у учащихся представление о телевидении, журналистике как искусстве и средстве массовой коммуникации;

- формировать у учащихся начальные теоретические знания и практические навыки телевизионных профессий (журналист, ведущий, оператор, монтажер, режиссер, продюсер, звукорежиссер);

­ - обучить детей навыкам работы на компьютере и в социальных сетях;

- владеть навыками создания безопасного информационного медиапродукта.

**1.3 Содержание программы**

**Учебный план 1 года обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы аттестации/ контроля |
| Теория | Практика | Всего |
| **1** | **Введение в журналистскую профессию** | **6** | **2** | **8** |  |
| 1.1 | Вводное занятие | 2 | 2 | 4 | Опрос |
| 1.2 | Общие сведения о журналистике | 4 | - | 4 | Тест |
| **2** | **Основы журналистики** | **20** | **20** | **40** | **Просмотр готовых работ** |
| 2.1 | Интервью | 4 | 4 | 8 | Наблюдение |
| 2.2 | Понятие «Stand-up» | 2 | 2 | 4 | Наблюдение |
| 2.3 | Закадровый текст | 4 | 4 | 8 | Прослушивание |
| 2.4 | Съемочный план | 2 | 2 | 4 | Зачет |
| 2.5 | Телевизионные сюжеты | 6 | 6 | 12 | Самостоятельная работа |
| 2.6 | Монтаж и монтажный план | 2 | 2 | 4 | Наблюдение |
| **3** | **Операторское искусство** | **20** | **28** | **48** | **Просмотр готовых работ** |
| 3.1 | Основное оборудование оператора | 4 | 4 | 8 | Экспресс-опрос |
| 3.2 | Техника и технология  современного ТВ. Форматы записи видео | 4 | 4 | 8 | Опрос |
| 3.3 | Основные настройки видеокамеры | 2 | 2 | 4 | Наблюдение |
| 3.4 | Эффекты видеосъемки | 2 | 2 | 4 | Наблюдение |
| 3.5 | Композиция кадра | 4 | 4 | 8 | Опрос |
| 3.6 | Освещение | 4 | 4 | 8 | Тест |
| 3.7 | Выезд на съемку | 0 | 8 | 8 | Наблюдение |
| **4** | **Режиссура видеомонтажа** | **22** | **42** | **64** | **Просмотр готовых работ** |
| 4.1 | Видеомонтаж | 2 | 2 | 4 | Тест |
| 4.2 | Знакомство с монтажной программой | 6 | 6 | 12 | Наблюдение |
| 4.3 | Монтаж сюжета | 4 | 12 | 16 | Наблюдение |
| 4.4 | Редактирование видео | 4 | 8 | 12 | Готовый сюжет |
| 4.5 | Медиабезопасность | 4 | 4 | 8 | Опрос |
| 4.6 | Видеотренинги, мастер-классы | 0 | 8 | 8 | Наблюдение |
| 4.7 | Заключительное занятие | 2 | 2 | 4 | Опрос |
|  | **Итого:** | **68** | **92** | **160** |  |

**Содержание учебного плана 1 года обучения**

**1. Раздел: Введение в журналистскую профессию**

**1.1 Тема: Вводное занятие**

*Теория.* Правила внутреннего распорядка. Структура и организация работы детской медиастудии. Техника безопасности.

*Практика.* Входная диагностика.

**1.2 Тема: Общие сведения о журналистике**

*Теория.* Виды средств массовой информации (СМИ). Особенности работы телевидения. Журналистские профессии на телевидении. Структура и цикл производства телепрограммы. Особенности информационной телепрограммы. Репортаж. Информационный повод. Откуда берутся новости? Принципы ведения сбора информационного материала.

**2. Раздел: Основы журналистики**

**2.1 Тема: Интервью**

*Теория.* Интервью и синхрон. Виды, формы и структура синхронов в зависимости от цели телевизионного сюжета. Категории интервьюируемых. Особенности работы с интервьюируемыми разных категорий. Внешний вид корреспондента.

*Практика.* Составление и редактирование вопросов по выбранным и предложенным темам.

**2.2 Тема: Понятие «Stand-up»**

*Теория.* Понятие «Stand-up. Функции в структуре «Stand-up» телевизионного сюжета. Особенности написания «Stand-up».

*Практика.* Составление и редактирование «Stand-up»по выбранным и предложенным темам.

**2.3 Тема: Закадровый текст**

*Теория.* Виды закадрового текста. Принципы написания закадрового текста.

*Практика.* Составление и редактирование закадрового текста к отснятым сюжетам. Начитка закадрового текста.

**2.4 Тема: Съемочный план**

*Теория.* Виды съемочного плана и принципы написания. Подготовка к съемке сюжета. Организация съемок. Аккредитация. Взаимодействие корреспондента и оператора на месте съемок.

*Практика*. Составление съемочного плана для выезда на съемки.

**2.5 Тема: Телевизионные сюжеты**

*Теория.* Портретный сюжет. Социологический опрос. Массовые и спортивные мероприятия. Особенности работы над разными типами сюжетов.

*Практика.* Создание готового информационного продукта по направлениям: портретный сюжет социологический опрос, массовые и спортивные мероприятия.

**2.6 Тема: Монтаж и монтажный план**

*Теория.* Понятие раскадровки съемочного материала.

*Практика.* Черновой монтаж. Чистовой монтаж.

**3. Раздел: Операторское искусство**

**3.1 Тема: Основное оборудование оператора**

*Теория.* Видеокамера. Штатив. Стедикам и др. Виды, устройство, основные принципы работы.

*Практика.* Первоначальные навыки работы с оборудованием.

**3.2 Тема: Техника и технология современного ТВ. Форматы записи видео**

*Теория.* Принцип записи видео. Возможные форматы видео. Разнообразие, различия и особенности записи видео в различных форматах.

*Практика.* Пробная видеосъемка в различных форматах. Визуальные различия.

**3.3 Тема: Основные настройки видеокамеры**

*Теория.* Фокусное расстояние, экспозиция, диафрагма, выдержка, баланс белого.

*Практика.* Пробная видеосъемка для отработки навыков настройки видеокамеры в различных режимах.

**3.4 Тема: Эффекты видеосъемки**

*Теория.* Эффекты съемки при изменении диафрагмы, выдержки и фокусного расстояния.

*Практика.* Пробная видеосъемка для выработки навыков работы с видеокамерой.

**3.5 Тема: Композиция кадра**

*Теория.* Композиция кадра, кадрирование, содержание кадра, структура построения визуальной картинки, баланс композиции, фокусные элементы при построении кадра, оптические искажения, ракурс, крупность планов, правила выбора фона, панорама, движение в кадре.

*Практика.* Пробная видеосъемка для правильного определения положения видеокамеры, практическая работа по выбору композиции, направления съемки, ракурса, планов. Выбор фона. Определения границ и структуры кадра, зарисовки неподвижной однокадровой, ракурсной камерой.

**3.6 Тема: Освещение**

*Теория.* Виды искусственного света: рисующий, заполняющий, контровой, фоновый. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы. Особенности и принципы настройки видеокамеры при съемке с естественным освещением, выбор места. Эффекты и возможности построения композиции при помощи света.

*Практика.* Пробная видеосъемка для выработки навыков работы с видеокамерой. Освоение навыков настройки видеокамеры при съемке с искусственным и естественным освещением. Освещение съемочных площадок. Практическая работа по созданию эффектов при помощи света.

**3.7 Тема: Выезд на съемку**

*Практика.* Выезд на съемку.

**4. Раздел: Режиссура видеомонтажа**

**4.1 Тема: Видеомонтаж**

*Теория.* Основные видеоредакторы, особенности и различия. Основные графические редакторы, особенности и различия. Основные аудиоредакторы.

*Практика.* Редактирование видео-, аудио-, графических файлов.

**4.2 Тема: Знакомство с монтажной программой**

*Теория.* Знакомство с монтажной программой. Установка программы, настройка рабочего пространства. Секвенция и ее создание, выбор параметров проекта.

*Практика.* Импорт видео в проект. Наложение кадров, использование дополнительных «дорожек». Перемещение кадров в проекте.

**4.3 Тема: Монтаж сюжета**

*Теория.* Что такое сюжет. Особенности монтажа сюжета и свода эфира. Требования к монтажу сюжета. Монтажный и раскадровочный листы. Этапы и принципы монтажа.

*Практика*. Монтаж отснятого материала.

**4.4 Тема: Редактирование видео**

*Теория.* Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Обработка исходного материала. Монтажная «фраза». Правила монтажа. Использование «перебивок», деталей в интервью. Логическое построение кадров. Монтаж без склейки.

*Практика.* Редактирование монтируемого сюжета.

**4.5 Тема: Медиабезопасность**

*Теория.* Безопасность детей, использующих Интернет, СМИ, различные виды телекоммуникаций. Технологии и средства защиты информации в сети Интернет, компьютера и других гаджетов.

*Практика.* Работа с облачными хранилищами и видеосервисами.

**4.6 Тема: Видеотренинги, мастер-классы**

*Практика.* Видеотренинги, мастер-классы, подготовка программ к эфиру, просмотр и обсуждение телепередач, документальных и художественных фильмов.

**4.7 Тема: Заключительное занятие**

*Теория.* Подведение итогов учебного года.

*Практика.* Итоговая диагностика.

**Учебный план 2 года обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы аттестации/ контроля |
| Теория | Практика | Всего |
| **1** | **Основы журналистики** | **20** | **28** | **48** | **Просмотр готовых работ** |
| 1.1 | Вводное занятие | 2 | 2 | 4 | Опрос |
| 1.2 | Телеканал. Формат и контент. | 2 | 2 | 4 | Опрос |
| 1.3 | Телевидение и общество | 2 | 2 | 4 | Опрос |
| 1.4 | История тележурналистики в России | 2 | 2 | 4 | Опрос |
| 1.5 | Телевизионный сценарий | 4 | 4 | 8 | Оценка готовой работы |
| 1.6 | Жанры телевизионной журналистики | 4 | 8 | 12 | Тест |
| 1.7 | Этические принципы тележурналистики | 2 | 2 | 4 | Опрос |
| 1.8 | Видеотренинг. Мастер-классы. | 2 | 6 | 8 | Наблюдение |
| **2** | **Операторское искусство** | **10** | **26** | **36** | **Просмотр готовых работ** |
| 2.1 | Съемка по съемочным планам. | 2 | 6 | 8 | Наблюдение |
| 2.2 | Особенности работы с камерой в различных условиях. | 4 | 8 | 12 | Опрос |
| 2.3 | Фотокамера. Видеокамера.  Сходства и различия в работе. | 2 | 6 | 8 | Опрос |
| 2.4 | Звук | 2 | 6 | 8 | Опрос |
| **3** | **Режиссура видеомонтажа** | **24** | **52** | **76** | **Просмотр готовых работ** |
| 3.1 | Эффекты, фильтры, пресеты | 4 | 4 | 8 | Наблюдение |
| 3.2 | Звуковое оформление | 4 | 4 | 8 | Наблюдение |
| 3.3 | Титры | 2 | 6 | 8 | Наблюдение |
| 3.4 | Работа с изображениями | 4 | 8 | 12 | Наблюдение |
| 3.5 | Постпродакшн | 4 | 12 | 16 | Опрос |
| 3.5 | Монтаж сюжетов | 4 | 16 | 20 | Оценка работ |
| 3.6 | Заключительное занятие | 2 | 2 | 4 | Опрос |
|  | **Итого:** | **54** | **106** | **160** |  |

**Содержание учебного плана 2 года обучения**

**1. Раздел:**  **Основы журналистики**

**1.1 Тема: Вводное занятие**

*Теория.* Правила внутреннего распорядка. Определение плана работы детской медиастудии на учебный год. Техника безопасности.

**1.2 Тема: Телеканал. Формат и контент.**

*Теория.* Телеканал. Формат и контент. Формирование эфирной сетки. Виды классификаций телевизионных программ. Телевидение и радиовещание.

Телевидение и театр. Телевидение и кино.

*Практика.* Проект собственного телеканала. Формирование эфирной сетки с учетом выбранного формата.

**1.3 Тема: Телевидение и общество**

*Теория.* Информационная функция. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая функция. Организаторская функция.

*Практика.* Тренинг «СМИ и я».

**1.4 Тема: История тележурналистики в России**

*Теория.* Технические предпосылки. Экспериментальное вещание 30–40-х годов. 50-е годы: на телевидение пришли журналисты. 60-е годы: становление телепублицистики. 70-е годы: господство видеозаписи. Телевидение «перестройки и гласности». Телевидение 90-х годов. Телевидение за рубежом

**1.5 Тема: Телевизионный сценарий**

*Теория.* Язык экрана. Профессия оператора: между техникой и искусством. Основы режиссуры прямого эфира. Соотношение изображения и слова. Виды сценариев. От заявки к сценарию. Средства создания публицистического сценария. Сценарист в творческой группе. Работа сценариста после съемки.

*Практика.* Написание телевизионного сценария к заданной рубрике или авторской программе.

**1.6 Тема: Жанры телевизионной журналистики**

*Теория.* Жанры информационной публицистики. Заметка (видеосюжет) Отчет. Выступление. Интервью. Репортаж. Жанры аналитической публицистики. Комментарий. Обозрение. Дискуссия. Беседа. Ток-шоу. Пресс-конференция. Корреспонденция («передача»). Жанры художественной публицистики. Очерк. Зарисовка Эссе. Сатирические жанры. Передача, программа, канал. Документальный телефильм.

*Практика.* Создание медиапродукта в различных телевизионных жанрах.

**1.7 Тема: Этические принципы тележурналистики**

*Теория.* Этические принципы тележурналистики.

*Практика.* Игра «Этика в журналистике».

**1.8 Тема: Видеотренинг. Мастер-классы.**

*Практика.* Проведение видеотренингов и мастер-классов.

**2. Раздел: Операторское искусство**

**2.1 Тема: Съемка по съемочным планам**

*Теория.* Понятие съемочного плана, его виды и принципы написания. Понятие раскадровки, зарисовки.

*Практика.* Проведение пробной видеосъемки с использованием съемочных планов. Практическая работа по наработке навыков правильного чтения и визуального представления конечного результата на основании определенного съемочного плана.

**2.2 Тема: Особенности работы с камерой в различных условиях**

*Теория.* Съемка статичной и движущейся камерами. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре. Взаимодействие корреспондента и оператора на месте съемок. Съемка изображений со штатива. Съемка камерой с рук. Съемка блуждающей камерой.

*Практика*. Проведение видеосъемки в различных условиях.

**2.3 Тема: Фотокамера. Видеокамера. Сходства и различия в работе**

*Теория.* Фотокамера. Видеокамера. Сходства и различия в работе. Особенности и различия съемки с использованием фотокамеры и видеокамеры. Портретная съемка фотокамерой и видеокамерой.

*Практика.* Практическая работа по съемке видео при помощи фотокамеры, освоению настроек основных параметров съемки. Обработка отснятого материала.

**2.4 Тема: Звук**

*Теория.* Звук. Настройка микрофонов, подключение и контроль. Уровень звука. Одно/двухканальность звука. Моно, стереозвук. Особенности звука при записи (лайф, синхрон, интершум).

*Практика.* Практическая работа по настройке уровня звука для выхода на встроенный микрофон, выносной микрофон, запись звука для закадрового текста.

**3. Раздел: Режиссура видеомонтажа**

**3.1 Тема: Эффекты, фильтры, пресеты**

*Теория.* Видео эффекты. Изменение масштаба кадра, функция «motion». Начало и конец кадра, функция «opacity». Фильтры и их использование. Плагины и пресеты.

*Практика*. Использование видеоэффектов в монтаже.

**3.2 Тема: Звуковое оформление**

*Теория.* Правила подбора музыки. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. Закадровый голос.

*Практика*. Подбор музыки. Поиск музыки. Импорт аудиофайлов в проект. Редактирование аудиофайлов. Наложение музыки на видеоряд. Создание проекта и настройка рабочего пространства. Настройка микрофона и аудиомикшера. Запись дикторского голоса. Редактирование и обработка записи. Экспорт проекта в файл. Импорт в программу монтажа. Наложение на видеоряд.

**3.3 Тема: Титры**

*Теория*. Титры в начале и в конце программы. Титры в сюжете. Содержание титра, использование сокращений.

*Практика*. Создание титров. Оформление (размер, шрифт, цвет, расположение). Наложение на видеоряд. Создание и использование подложек.

**3.4 Тема: Работа с изображениями**

*Теория*. Изучение программы Adobe Photoshop.

*Практика*. Создание и настройка рабочего пространства. Импорт картинок. Редактирование и обработка изображений. Создание прозрачного фона, плашек и графических элементов. Импорт в программу монтажа, наложение на видеоряд.

**3.5 Тема: Постпродакшн**

*Теория*. Понятие «чистовой монтаж». Редактирование.

*Практика*. Обработка видео, изображений и звука. Выравнивание звука. Цветокоррекция. Экспорт файла.

**3.5 Тема: Монтаж сюжетов**

*Практика.* Монтаж сюжетов с корреспондентом для подготовки к публикации.

**3.6 Тема: Заключительное занятие**

*Теория*. Подведение итогов работы медиастудии за год.

*Практика*. Итоговая диагностика.

**Учебный план 3 года обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы аттестации/ контроля |
| Теория | Практика | Всего |
| **1** | **Основы журналистики** | **18** | **22** | **40** | **Просмотр готовых работ** |
| 1.1 | Вводное занятие | 2 | 2 | 4 | Опрос |
| 1.2 | Журналистское расследование | 4 | 4 | 8 | Тест |
| 1.3 | Телевизионный документальный фильм | 4 | 12 | 16 | Опрос |
| 1.4. | Видеотренинг | 0 | 4 | 4 | Наблюдение |
| 1.5 | Просмотр и обсуждение телепередач, документальных и художественных фильмов | 8 | 0 | 8 | Опрос |
| **2** | **Операторское искусство** | **20** | **52** | **72** | **Просмотр готовых работ** |
| 2.1 | Социальный опрос | 2 | 2 | 4 | Наблюдение |
| 2.2 | Социальная реклама | 2 | 6 | 8 | Наблюдение |
| 2.3 | Портретный сюжет | 4 | 8 | 12 | Наблюдение |
| 2.4 | Съемка по съемочным планам | 2 | 2 | 4 | Наблюдение |
| 2.5 | Документальное кино | 4 | 12 | 16 | Наблюдение |
| 2.6 | Съемка массовых и спортивных мероприятий | 2 | 6 | 8 | Наблюдение |
| 2.7 | Игровое кино | 4 | 16 | 20 | Наблюдение |
| **3** | **Режиссура видеомонтажа** | **12** | **36** | **48** | **Просмотр готовых работ** |
| 3.1. | Монтаж сюжетов из отснятого материала | 2 | 14 | 16 | Оценка готовой работы |
| 3.2 | Работа со светом и хромакеем | 2 | 2 | 4 | Наблюдение |
| 3.3 | Возможности компьютерной анимации | 4 | 4 | 8 | Наблюдение |
| 3.4 | Монтаж игрового видео | 2 | 17 | 16 | Оценка готовой работы |
| 3.5 | Итоговые занятия | 2 | 2 | 4 | Опрос |
|  | **Итого:** | **50** | **110** | **160** |  |

**Содержание учебного плана 3 года обучения**

**1. Раздел: Основы журналистики**

**1.1 Тема: Вводное занятие**

*Теория.* Правила внутреннего распорядка. Определение плана работы детской медиастудии на учебный год. Техника безопасности.

**1.2 Тема: Журналистское расследование**

*Теория.* Журналистское расследование. Классика жанра: Америка, Европа, современная Россия. Телевизионная специфика журналистского расследования. Особенности работы репортера при журналистском расследовании. Выбор темы и основные этапы журналистского расследования. Источники информации. Специальные методики сбора информации.

*Практика.* Выбор темы и написание сценария журналистского расследования. Съемочный процесс: журналистское расследование. Работа с отснятым съемочным материалом. Расшифровка интервью. Составление закадрового текста. Редактирование и начитка закадрового текста. Монтаж журналистского расследования.

**1.3 Тема: Телевизионный документальный фильм**

*Теория.* Телевизионный документальный фильм. От идеи к сценарию. Основы написания сценария. Основы режиссуры и драматургии документального кино.

*Практика.* Выбор темы и написание сценария документального фильма. Съемочный процесс: документальный фильм. Работа с отснятым съемочным материалом. Расшифровка интервью. Составление закадрового текста. Редактирование и начитка закадрового текста. Монтаж документального фильма.

**1.4. Тема: Видеотренинг**

*Практика.* проведение видеотренингов

**1.5 Тема: Просмотр и обсуждение телепередач, документальных и художественных фильмов**

*Практика.* Просмотр и обсуждение телепередач, документальных и художественных фильмов – участников детских кинофестивалей России 2021 года.

**2. Раздел: Операторское искусство**

**2.1 Тема: Социальный опрос**

*Теория*. Социальный опрос как вид информационного сюжета. Особенности съемки социальных опросов. Основные понятия.

*Практика.* Проведение пробной видеосъемки. Выезд на съемки социального опроса с корреспондентом, монтаж социального опроса с монтажером.

**2.2 Тема: Социальная реклама**

*Теория.* Социальная реклама. Основные понятия, идеи. Особенности и методы съемки.

*Практика.* Проведение пробной видеосъемки. Выезд на съемки социальной рекламы. Использование эффектов видеосъемки для подчеркивания эмоциональной составляющей социальной рекламы. Монтаж социальной рекламы.

**2.3 Тема: Портретный сюжет**

*Теория.* Портретный сюжет. Его особенности и структура. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями.

*Практика.* Проведение пробной видеосъемки. Использование эффектов видеосъемки для подчеркивания эмоциональной составляющей и характера героя портретного сюжета. Монтаж портретного сюжета.

**2.4 Тема: Съемка по съемочным планам**

*Теория.* Составление съемочного плана.

*Практика.* Проведение пробной видеосъемки с использованием съемочных планов. Практическая работа по наработке навыков правильного чтения и визуального представления конечного результата на основании определенного съемочного плана.

**2.5 Тема: Документальное кино**

*Теория.* Особенности съемки документального кино.

*Практика.* Практическая работа по освоению особенностей съемки документального кино.

**2.6 Тема: Съемка массовых и спортивных мероприятий**

*Теория.* Особенности съемок массовых и спортивных мероприятий.

*Практика.* Подготовка к съемкам массовых или спортивных мероприятий. Выезд на съемки массовых или спортивных мероприятий.

**2.7 Тема: Игровое кино**

*Теория.* Игровое кино. Отличие и особенности. Методы съемок игрового кино. Освещение съемочных площадок.

*с* Особенности съемки игрового кино. Выезд на съемки

**3. Раздел: Режиссура видеомонтажа**

**3.1 Тема: Монтаж сюжетов из отснятого материала**

*Практика.* Практическая работа по монтажу готовых сюжетов из отснятых материалов.

**3.2 Тема: Работа со светом и хромакеем**

*Теория.* Свет в студии. Для чего и как его использовать. Естественный свет и работа со светом на монтаже. Хромакей, его назначение и возможности.

*Практика.* Съемка видеовизиток на хромакее.

**3.3 Тема: Возможности компьютерной анимации**

*Теория.* Базовые основы Adobe After Effects. Работа со слоями. Маски и их значение. Объемные и движущиеся титры.

*Практика.* Визуальные эффекты, создание и применение.

**3.4 Тема: Монтаж игрового видео**

*Теория.* Особенности монтажа видеоклипа. Особенности монтажа социальной рекламы. Особенности монтажа игрового кино.

Практика. «Чистовой» монтаж готовых сюжетов.

**3.5 Тема: Итоговое занятие**

*Теория.* Подведение итогов работы медиастудии за год.

*Практика.* Итоговая диагностика.

**1.4 Планируемые результаты**

**По окончании 1 года обучения**

**Личностные результаты**

- у обучающихся будет воспитан интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиаиндустрии;

- у обучающихся будет воспитана журналистская этика.

**Метапредметные результаты**

- у обучающихся будут развиты технические и творческие способности;

- у обучающихся будет развита способность анализировать свои поступки, поведение сверстников, героев своих медиасюжетов.

**Предметные результаты**

- у обучающихся будет сформировано представление о телевидении, журналистике как искусстве и средстве массовой коммуникации;

- у обучающихся будут сформированы начальные теоретические знания и практические навыки телевизионных профессий (журналист, ведущий, оператор, монтажер, режиссер, продюсер, звукорежиссер);

- обучающиеся будут уметь составлять «Stand-up» и закадровый текст.

**По окончании 2 года обучения**

**Личностные результаты**

- у обучающихся будет сформирована ориентация на моральные нормы и их выполнение;

- у обучающихся будет сформировано представление о честности, справедливости, доброте.

**Метапредметные результаты**

- у обучающихся будет развито умение выражать собственные мысли, аргументировать собственную точку зрения;

- у обучающихся будут развиты трудолюбие, усидчивость, умение доводить начатое до конца.

**Предметные результаты**

- обучающиеся будут владеть техническими средствами воплощения идеи, уметь работать с видео- и фотокамерой, диктофоном,

- обучающиеся будут уметь редактировать фото и видео материалы;

- обучающиеся будут владеть навыками видео и аудио монтажа;

- обучающиеся будут уметь находить источники информации, грамотно скачивать и распространять свои работы в интернете.

**По окончании 3 года обучения**

**Личностные результаты**

- у обучающихся будет привито чувство любви и уважения к своему Отечеству, народу, культуре, языку, природе;

- у обучающихся будут сформированы чувство сотрудничества и взаимопомощи в творческом коллективе, ответственность и дисциплинированность.

**Метапредметные результаты**

- у обучающихся будет развит художественный вкус на основе лучших образцов кино и тележурналистики;

- у обучающихся будет сформирован интерес к профессиям, связанным с медиатворчеством.

**Предметные результаты**

- обучающиеся будут уметь создавать журналистское расследование;

- обучающиеся будут знать особенности и отличия информационного и портретного сюжета, социального опроса, сюжета о массовых или спортивных мероприятиях;

- обучающиеся будут владеть навыками создания безопасного информационного медиапродукта.

**РАЗДЕЛ № 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

**2.1 Условия реализации программы**

**1. Материально-техническое обеспечение:**

- помещения, необходимые для реализации программы:

- учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно-гигиеническим требованиям (столы, стулья, маркерная доска, шкафы и стеллажи для хранения методических и наглядных материалов);

- компьютеры с выделенным каналом выхода в Интернет;

- демонстрационное оборудование (проектор, экран, звуковая аппаратура);

- программы для работы с видеоматериалами, аудиофайлами и графическими изображениями;

- многофункциональное устройство черно-белое, цветное;

- цифровые фотоаппараты;

- штативы;

- осветительное оборудование (фонари, настольные лампы);

- флеш-карты;

- микрофоны, диктофон.

**Дидактический материал:**

- справочная литература, методические разработки;

- медиапрезентации, видеоуроки;

- подборка отечественных и зарубежных фильмов, телесюжетов для просмотра в рамках программы;

- схемы, памятки, карточки с заданиями;

- зрительские карты для обсуждения, самооценки или взаимооценки просмотренных фильмов с критериями.

**Литература для педагога**

1. *Бениушис В.* Интерактивные игры для юных журналистов. Руководство учителя. Донецк.2012.

2. *Вакурова Н. В., Л. И. Московкин.* Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие Москва. 1997.

3. *Гвоздев Л.* Техника интервью. Учебное пособие Москва. 1999.

4. *Егоров В.В.* Телевидение: теория и практика. М. 1993.

5. Методические рекомендации «Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи» / авт.-сост. М.В. Кузьмина. Киров: ИРО Кировской области. 2020.

6. *Муратов С.А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром. Аспект Пресс. 2003.

7. *Перкинс Д.* Как стать гением, или Искусство взрывного мышления / Д. Перкинс; Пер. с англ.. В.М. Абашкина. М.: ООО Издательство АСТ. 2004.

8. Психология одаренности детей и подростков / Под ред. Ю.Д. Бабаева, Н.С. Лейтеса, Т.М. Марюгина. М.: Наука. 2000.

9. *Соколов А.Г.* монтаж: телевидение, кино, видео. М.: Изд. А. Дворников. 2000.

10. *Спенс Дж.* Как побеждать в споре: Самоучитель / Дж. Спенс; Пер с англ. А.Г. Желеревой. М.: Изд-во АСТ. 2003.

11. *Хорст Зиверт.* Тестирование личности. М.: Издат Дом ИФРРА-14. 1998.

**Литература для обучающихся**

1. *Кузнецов Г.В.* Так работают журналисты ТВ. Учебное пособие. М.: Издательство Московского университета. 2004.

2. *Кyзнeцoв И.,* Создание фильма на компьютере : технология и творчество / И. Кузнецов, В. Познин. - Москва [и др.] : Питер. 2005.

3. *Кузнецов С., Носик А.* Интернет для журналиста / С.Кузнецов, А.Носик. М. 2001.

4. *Лозовский Б. Н.* Журналистика и средства массовой информации : крат, словарь. Изд. 2-е, испр. и доп. Екатеринбург : Урал. гос. ун-т. 2007.

5. *Саруханов В.А.* Азбука телевидения. Учебное пособие для вузов М.: Аспект Пресс. 2003.

6. *Сергеев Ф.П.* Речевые ошибки и их предупреждение. Волгоград. 2002.

7. *Фихтелиус Эрик.* Десять заповедей журналистики. Учебное пособие. Стокгольм: Falths Tryckeri. 1999.

**Электронные образовательные ресурсы**

1. Образовательная социальная сеть nsportal.ru [Электронный ресурс] URL: <https://nsportal.ru/> (дата обращения: 04.04.2021).

2. Педагогическое сообщество «Урок.рф» [Электронный ресурс] URL: <https://урок.рф/> (дата обращения: 10.11.2020).

3. ЮНПРЕСС — мультивидеопортал молодёжи для молодёжи [Электронный ресурс] URL: <https://ynpress.com/> (дата обращения: 15.02.2020).

**Нормативные документы в сфере образования**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультфильм своими руками» разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Минпросвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Санитарные правила СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления молодежи» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления молодежи»);
4. Устав МБОУ «СОШ №2» ПГО.

**2.2 Оценочные материалы и формы аттестации**

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты учащихся, а также их внутренние личностные качества, ЗУН (знания, умения, навыки).

В соответствии с календарным учебным графиком ежегодно проводятся:

- входная аттестация (для обучающихся первого года обучения);

- текущий контроль, самоанализ и самооценка выполняемых заданий, взаимооценка учащимися работ друг друга;

- промежуточная аттестация обучающихся (оценка качества освоения программы по окончании первого полугодия);

- итоговая диагностика по окончании каждого года обучения в форме презентации творческих проектов.

Результаты педагогического мониторинга образовательных результатов группы заносятся педагогом в «Лист результатов диагностики группы».

По результатам освоения программы лучшие и самые активные учащиеся награждаются грамотами, благодарственными письмами.

Сведения о проведении и результатах аттестаций фиксируются в протоколах и сдаются администрации учреждения.

Формы контроля: прослушивание, зачет, экспресс-опрос, просмотр готовых работ, тест, наблюдение, самостоятельная работа, опрос, викторины, мастер-классы с участием детей.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: наличие созданных обучающимися фильмов и видеосюжетов, наличие дипломов, грамот и сертификатов за участие и призовые места в конкурсах, журнал посещаемости, материалы анкетирования и тестирования, портфолио.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- текущий самоанализ, контроль и самооценка выполняемых заданий, взаимооценка учащимися работ друг друга;

- публичная  защита выполненных учащимися творческих работ (индивидуальных и групповых) по листу оценки творческой работы;

- таблицы результативности по ЗУН с оценкой усвоенного материала;

- участие работ в конкурсах, фестивалях, конференциях, презентация готовых сюжетов;

- наличие самостоятельных творческих работ (репортаж, портретный сюжет, социальная реклама, документальный или игровой фильм). Наиболее плодотворным фактором в оценочной работе итогов обучения является показ творческих работ студийцев.

Мониторинг образовательных результатов по дополнительной общеразвивающей программе «Медиастудия».

**Диагностическая карта мониторинга результатов обучения детей по дополнительной образовательной программе**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фамилия, имя обучающегося** | 1. | | | 2. | | | 3. | | | 4. | | | 5. | | | 6. | | |
| **Сроки диагностики** | Начало I-го полугодия | Начало 2-го полугодия | Конец учебного года | начало I-го полугодия | Начало 2-го полугодия | Начало 2-го полугодия | начало I-го полугодия | Начало 2-го полугодия | Конец учебного года | начало I-го полугодия | Начало 2-го полугодия | Конец учебного года | начало I-го полугодия | Начало 2-го полугодия | Конец учебного года | началоI-го полугодия | Начало 2-го полугодия | Конец учебного года |
| **Показатели** |
| **Т е о р е т и ч е с к а я п о д г о т о в к а** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Теоретические знания, предусмотренные программой |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Владение специальной терминологией |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **П р а к т и ч е с к а я п о д г о т о в к а** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Практические умения и навыки, предусмотренные программой |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Владение специальным оборудованием и оснащением |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Владение специальными компьютерными программами и редакторами |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Творческие навыки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **О с н о в н ы е о б щ е у ч е б н ы е к о м п е т е н т н о с т и** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Учебно-нтеллектуальные*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Находить и анализировать информацию из различных источников |
| Обрабатывать информацию и оформлять ее в публицистический материал или закадровый текст |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Осуществлять проектно-исследовательскую работу |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Коммуникативные*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Слушать и слышать педагога, принимать во внимание мнение других людей |
| Брать интервью у различных категорий людей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|
| Участвовать в дискуссии, защищать свою точку зрения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Организационные*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Планировать, организовывать работу, распределять учебное время |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Аккуратно, ответственно выполнять работу |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Соблюдения в процессе деятельности правила ТБ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Д о с т и ж е н и я в о с п и т а н н и к о в** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № ребенка (см начало таблицы) | 1 | |  | 2 | |  | 3 | |  | 4 | |  | 5 | |  | 6 | |  |
| На уровне детского объединения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| На уровне Центра детского творчества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| На уровне городского округа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| На краевом, региональном, международном уровне |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Средний показатель:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Оценка степени освоения знаний, умений, навыков по программе:

«1» - низкая (качество выражено слабо);

«2» - средняя (качество выражено удовлетворительно);

«3» - высокая (ярко-выраженное качество).

**2.3 Методические материалы**

Форма обучения – очная.

Форма занятий: теоретические и практические (лекции, беседы, психологические, социально-коммуникативные тренинги, деловые, ролевые, интеллектуальные игры, практическая работа по созданию журналистских материалов для обеспечения съемок видео сюжетов, творческие мастерские, конкурсы), пресс-конференции, экскурсии и встречи с профессионалами.

**Принципы**, лежащие в основе работы по программе

1. Принцип опоры на интерес;

2. Принцип личностно-ориентированного подхода;

3. Принцип индивидуального подхода (выбор информационного продукта в соответствии со знаниями, возможностями и способностями каждого ребенка);

4. Принцип ориентации на достижение успеха (необходимо создать условия для поддержания у детей веры в собственные силы и возможность достижения успеха);

5. Принцип природо- и культуросообразности (современные методы, приемы, формы и средства обучения соответствуют возрастным и психолого- физиологическим особенностям ребенка);

6. Принцип достоверности информации (собираемая информация должна быть проверена и не нести негативного морального вреда).

**Методы и формы обучения**

1) по источникам полученных знаний - словесные (лекции, беседы, дискуссии, включающие создание проблемных ситуаций); наглядные (демонстрация медиатекстов, иллюстрации); практические (выполнение различного рода творческих заданий практического характера на материале медиа);

2) по уровню познавательной деятельности: объяснительно- иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа и медиаобразовании, восприятие и усвоение этой информации аудиторией); проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций в сфере медиа и/или медиатекстов с целью развития критического мышления); исследовательские (организация исследовательской деятельности подростков, связанной с медиа и медиаобразованием).

В основу практических занятий положена проектная деятельность учащихся. Метод проектов позволяет формировать активную, самостоятельную и инициативную позицию учащихся, формировать не просто умения, а компетенции, он приоритетно направлен на развитие познавательного интереса подростков. Всю работу над проектом осуществляют сами участники медиастудии, а педагогу отводится роль куратора, помощника, наставника.

Этапы проектной деятельности:

1 этап: определение состава творческих групп;

2 этап: выбор темы проекта и согласование темы с педагогом;

3 этап: под руководством педагога и (или) самостоятельно поиск информации по исследуемой теме и составление съемочного плана дальнейшей работы;

4 этап: обсуждение и утверждение съемочного плана;

5 этап: реализация съемочного плана, монтаж ролика;

6 этап: оценка информационного продукта по критериям: качество съемки, работа корреспондента, критерий эффективности (удовлетворенность работой), положительные отзывы на полученный информационный продукт от заказчика или зрителя.

В объединении активно применяется технология наставничества. Форма наставничества «ученик – ученик» предполагает взаимодействие обучающихся при котором один из обучающихся находится на более высокой ступени образования и обладает организаторскими и лидерскими качествами, позволяющими ему оказать весомое влияние на наставляемого.

Медиастудия является медиаточкой Приморского отделения Лиги Юных Журналистов (ЛЮЖ), что предполагает регулярное участие в творческих и образовательных мероприятиях, конкурсах и фестивалях, организуемых ЛЮЖ.

**2.4 Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этапы образовательного процесса | | 1 год | 2 год | 3 год |
| Продолжительность учебного года, неделя | | 40 | 40 | 40 |
| Количество учебных дней | | 80 | 80 | 80 |
| Продолжительность учебных периодов | 1 полугодие | 01.09.2022- 31.12.2022 | 01.09.2023-31.12.2023 | 01.09.2024-31.12.2024 |
| 2 полугодие | 10.01.2023- 30.06.2023 | 10.01.2024-30.06.2024 | 10.01.2025-30.06.2025 |
| Возраст детей, лет | | 12-15 | 13-16 | 14-17 |
| Продолжительность занятия, час | | 2 | 2 | 2 |
| Режим занятия | | 2 раз/нед. | 2 раз/нед. | 2 раз/нед. |
| Годовая учебная нагрузка, час | | 160 | 160 | 160 |

**2.5 Календарный план воспитательной работы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Месяц | Число | Форма проведения | Название мероприятия | Место  проведения |
| 1 | Сентябрь |  | Конкурс-выставка | «Осенний переполох» | Городской парк |
| 2 | Октябрь |  | Акция ко Дню учителя | «Примите поздравления!» | Кабинет |
| 3 | Ноябрь |  | Конкурс видеороликов | «Посвящение маме» | Актовый зал |
| 4 | Декабрь |  | Развлекательная программа | «Новогоднее ассорти» | Актовый зал |
| 5 | Январь |  | Игра-викторина, посвященная Дню заповедников и национальных парков | «Планета друзей» | Кабинет |
| 6 | Февраль |  | Квест-игра | «Журналистское расследование» | Кабинет |
| 7 | Март |  | Развлекательная программа | «Широкая Масленица» | Актовый зал |
| 8 | Апрель |  | Акция, посвященная Международному дню птиц | «В мире птиц» | Городской парк |
| 9 | Май |  | Патриотическое мероприятие | «Мы помним сердцем» | Кабинет |
| 10 | Июнь |  | Развлекательное мероприятие | «Лето красное» | Городской парк |

**Список литературы**

*1. Буйлова Л.Н.* Методические рекомендации по подготовке авторских программ дополнительного образования детей / Дворец творчества детей и молодежи. В помощь педагогу. [Электронный ресурс] URL: <http://doto.ucoz.ru/metod/> (дата обращения 30.06.22).

*2. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В.* Концепция развития дополнительного образования детей: от замысла до реализации: Методическое пособие. М., 2016.

3. Искусство оператора, композиция в кино [Электронный ресурс] URL: http://surl.li/qjrf (дата обращения 30.06.22)

4. Как написать сценарий? (Руководство от опытного американского редактора) [Электронный ресурс] URL:http://surl.li/qjri (дата обращения 30.06.22)

5. Основы журналистики: учебник для среднего профессионального образования / под редакцией С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020.

6. Трудная работа звукорежиссёра [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=MBMp\_gBOpf4 (дата обращения 30.06.22)